

Responsable projets et communication

Réseau MAGIS — au service des jeunes adultes 18–35 ans

Contexte et mission

Le Réseau MAGIS est l'association de spiritualité ignatienne qui propose aux jeunes adultes de 18 à 35 ans des chemins pour unifier leur vie humaine et spirituelle. Inspiré par la pédagogie de saint Ignace de Loyola, le réseau déploie tout au long de l'année des propositions structurées : Année Déclic, Équipes MAGIS, Exercices dans la vie ordinaire, retraites, propositions d'été, événements et rassemblements nationaux, ainsi que des initiatives ponctuelles d'envergure (type JMJ).

Pour soutenir le développement du réseau, MAGIS a besoin d'une personne capable de structurer et de piloter ses projets dans la durée : projets récurrents, projets exceptionnels, et soutien aux initiatives portées en région. La communication, indispensable au rayonnement du réseau, est portée à la fois dans sa dimension institutionnelle et dans sa dimension digitale et éditoriale.

Sous la responsabilité directe du directeur du Réseau MAGIS, le/la Responsable projets et communication assure le pilotage opérationnel des projets du réseau, garantit leur continuité d'une édition à l'autre, soutient les acteurs en région, et porte la communication du réseau.

Missions principales

1. Pilotage de projets — axe principal du poste

Conduire les projets récurrents du réseau:

- Propositions d'été
- Événements et rassemblements nationaux
- Rencontre annuelle des jeunes et des acteurs du réseau

Pour chaque projet : cadrage, planning, budget prévisionnel, coordination des intervenants (équipes salariées, bénévoles, prestataires), suivi de l'exécution, bilan post-projet, capitalisation et transmission aux porteurs successifs.

Piloter les projets exceptionnels mobilisant le réseau : participation à des rassemblements de type JMJ ou Jubilé, lancement de nouvelles propositions, projets transversaux en lien avec les partenaires du Réseau MAGIS.

Assurer la continuité entre éditions : centraliser les retours d'expérience, maintenir la mémoire des projets, structurer les outils et méthodes pour que chaque nouvelle édition s'appuie sur la précédente.

2. Soutien aux acteurs et aux initiatives en région

- Accompagner les porteurs de projets en région — par exemple les Open MAGIS ou les week-ends grandes régions — dans la structuration et la mise en œuvre de leurs initiatives
- Outiller les équipes locales : méthodes de gestion de projet, kits, supports, modèles
- Faire circuler les bonnes pratiques entre les entités du réseau
- Favoriser la collaboration entre les équipes MAGIS et entre les antennes régionales

3. Communication institutionnelle et relationnelle

- Assurer la communication régulière avec les instances internes du réseau : équipes, antennes régionales, bénévoles, contributeurs
- Coordonner les annonces, messages et points d'information du réseau
- Représenter MAGIS, en lien avec le directeur, dans certains événements ou réunions inter-réseaux

4. Communication digitale et éditoriale

- Définir et porter la ligne éditoriale du réseau, en lien avec le directeur
- Animer les réseaux sociaux du réseau (Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn) : conception des contenus, planification éditoriale, suivi des audiences
- Concevoir et diffuser la newsletter du réseau
- Faire vivre le site internet : contenus, agenda, mises à jour régulières
- Concevoir les supports liés aux projets : livrets, visuels, outils d'animation, contenus pédagogiques
- Animer un réseau de contributeurs bénévoles (témoignages, vidéos, photos) pour alimenter la communication du réseau

5. Logistique et appui au développement

- Aide à la recherche de financements : montage de dossiers, mécénat, partenaires institutionnels et fondations
- Appui logistique sur les événements du réseau

Travail en équipe

Le/la Responsable projets et communication travaille en étroite collaboration avec :

- Le directeur du Réseau MAGIS,
- L'équipe d'animation MAGIS,
- Les bénévoles, religieuses, religieux, et porteurs de projets du réseau,
- Les équipes des œuvres ignatiennes partenaires (Maison MAGIS, CVX, MEJ, JRS, Centres spirituels, ...),
- Les autres réseaux d'Église avec lesquels MAGIS est en lien.

Compétences requises

Savoir-faire

- Solide expérience en gestion de projet : structuration, planning, budget, coordination d'équipes
- Capacité à structurer un projet dans la durée et à assurer la continuité d'une édition à l'autre
- Aisance à travailler avec des profils variés : direction, bénévoles, religieuses, religieux, partenaires institutionnels
- Bonne aisance rédactionnelle
- Maîtrise des outils numériques de communication

Connaissances

- Connaissance du monde des jeunes adultes (18–35 ans)
- Culture ecclésiale et compréhension de la spiritualité ignatienne (ou réelle disposition à l'acquérir)
- Connaissance des réseaux ignatiens et d'Église en France appréciée

Qualités

- Sens de l'organisation et de la structuration
- Autonomie, fiabilité et capacité à tenir les délais
- Sens du relationnel et goût du travail en réseau
- Esprit d'initiative et créativité
- Sensibilité à la mission de l'Église et au charisme ignatien

Conditions

- Statut : CDI statut cadre
- Temps de travail : 80 % ou temps plein
- Rémunération : 37 000 € bruts annuels (base temps plein)
- Lieu : Maison MAGIS — Paris 6^e
- Télétravail : partiel possible
- Soirées ou week-end travaillés ponctuellement donnant lieu à récupération
- Déplacements réguliers hors de région parisienne (environ 1 par mois)
- Remboursement du pass Navigo (50% légaux) et forfait mobilité durable
- Prise de poste souhaitée : septembre 2026

Pour candidater

Envoyez un CV et une lettre de motivation à recrutement@reseau-magis.org en précisant « Candidature responsable projets et communication » dans l'objet.

Nous vous demandons une lettre de motivation personnelle, la faire rédiger intégralement par une IA ne rendra pas compte fidèlement de votre motivation.

Date de publication : 4 mai 2026 — Fin des candidatures : 1^{er} juin 2026.